

Conférence

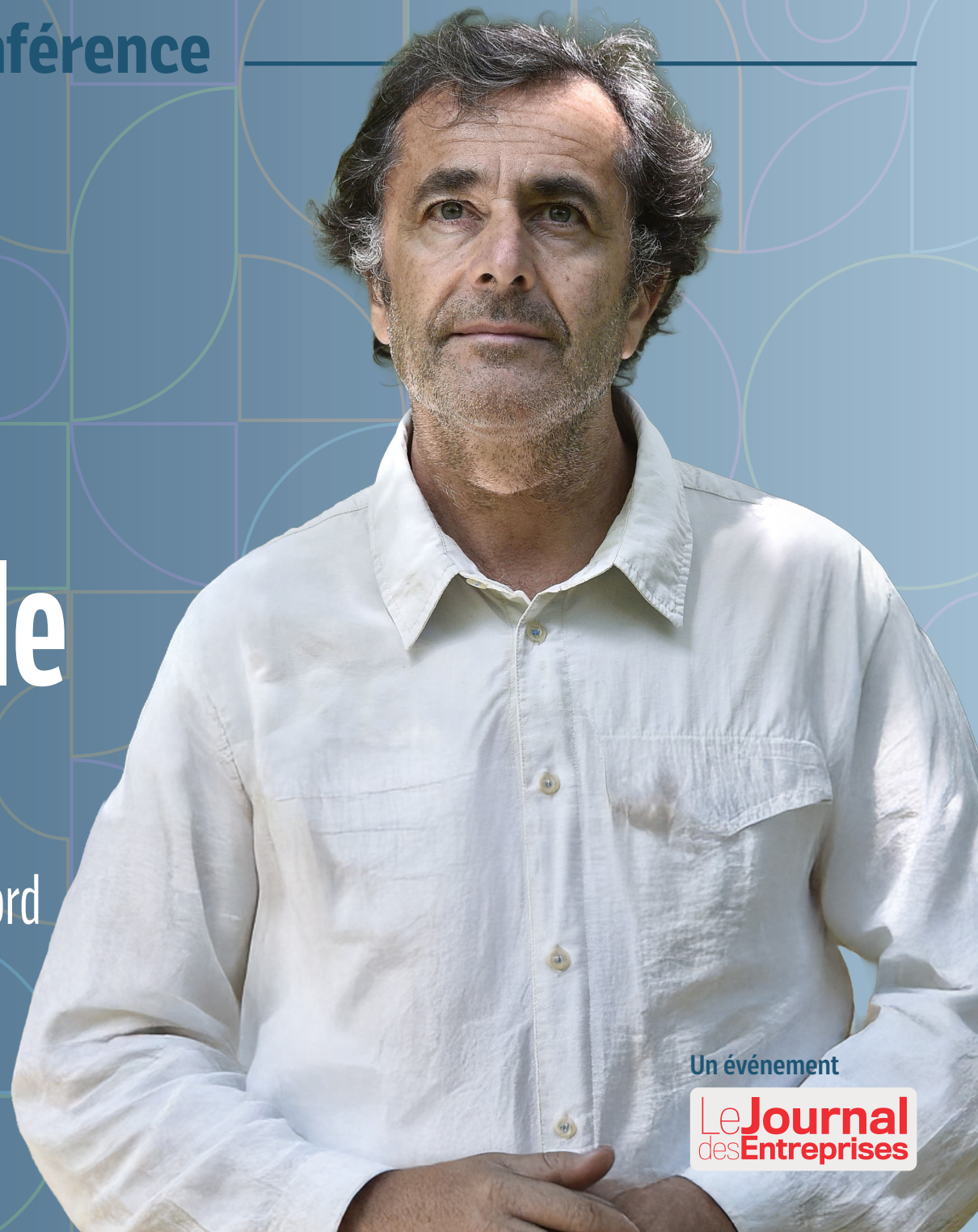
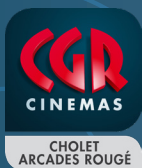
Les
Rencontres
du
JdE

Avancer ensemble

Nicolas Vanier, aventurier du Grand Nord

Cinéma de Cholet

5 février 2026



Un événement

Le **Journal**
des **Entreprises**

Le Journal des Entreprises à la rencontre des territoires !

Des personnalités inspirantes :

aventuriers,
scientifiques,
sportifs,
économistes,
philosophes...

Partage d'expériences uniques

au service
du monde
de l'entreprise

Thématiques clés :

motivation, esprit d'équipe, leadership, conduite
du changement, innovation, développement durable...

Leçons entrepreneuriales :

gérer l'échec, intégrer le succès, transformer les rêves
en réalités

Un ancrage territorial fort :

conférences organisées en régions, loin des grandes
métropoles

Ambition :

créer de nouvelles solidarités et dynamiser les territoires

Avancer ensemble

Invité d'honneur :

Nicolas Vanier, voyageur, écrivain et réalisateur

+ de 40 ans d'explorations

et une vingtaine d'expéditions à travers le monde

Leçons clés :

dépassement de soi et gestion du collectif,
transposable au monde de l'entreprise

Engagement fort :

défense de la planète et sensibilisation à l'urgence
climatique

Un message inspirant :

transformer les enjeux environnementaux en
leviers de performance pour les entreprises



Un événement

Le **Journal**
des **Entreprises**

Informations pratiques

Le 5 février 2026

18h30 (accueil à partir de 18 heures)

+ de 300 personnes attendues
(dirigeants, décideurs locaux)

- Introduction
(rédaction du JdE)
- Projection d'un film
- Master class
de Nicolas Vanier
- Q&R avec la rédaction
puis avec le public
- Cocktail

- 42 € TTC/place
- 30 € TTC/place abonné JdE



Cinéma de Cholet



Un événement

Le **Journal**
des **Entreprises**

Pourquoi être partenaire ?

Valorisez votre image et vos valeurs

Associez votre marque à un média économique de référence et à des personnalités inspirantes. Montrez votre engagement pour les territoires et les entrepreneurs locaux.

Gagnez en visibilité ciblée

Exposition de votre logo sur les supports de communication en fonction du niveau de partenariat (print, digital, réseaux sociaux).

Présence sur un événement premium

Rassemblant dirigeants, décideurs économiques et institutionnels.

Créez du lien et développez votre réseau

Opportunité de networking privilégié avec des chefs d'entreprise et partenaires influents. Possibilité de prise de parole ou de mise en avant lors de l'événement (selon le niveau de partenariat).

Renforcez votre ancrage territorial

Soutenez un projet qui valorise les villes moyennes et dynamise le tissu économique local.

Un événement

Une large campagne de communication*

Thématiques

- ☐ Save the date
- ☐ Inscription
- ☐ Offre promotionnelle
(tarifs attractifs aux 100 premiers inscrits, tarifs abonnés, tarifs attractifs jusqu'au... etc)
- ☐ Appel à partenariat
- ☐ Retour sur l'évènement
- ☐ ...

Outils

- ☐ Page print décembre / janvier
(parution le 11/12)
- ☐ Un site web dédié
(présentant la cérémonie et module d'inscription - Page partenaires)
- ☐ Display sur le site
- ☐ Display dans les newsletters
- ☐ Emailings
- ☐ Réseaux sociaux
- ☐ Écran fond de scène

* en fonction du niveau de partenariat contracté

Un plan média PARTENAIRE PREMIUM

- ☐ De l'espace publicitaire print et/ou digital
- ☐ Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux sous la forme d'un carrousel
- ☐ Possibilité de mettre des kakémonos
(espace partenaire avec présentoir plaquettes et kakémono)
- ☐ Possibilité de diffuser des objets promotionnels

PLACES
OFFERTES



Un événement

Le **Journal**
des **Entreprises**

Partenariats associés

	Visibilité event par soutien	
Sur l'édition concernée	500 € HT	2 000 € HT
Logo sur l'ensemble du plan de com. (print & digital dont RS)		
Logo sur toute la com. digitale (hors RS)		■
Logo sur toute la com. digitale (dont RS)		
Logo projeté sur l'écran d'accueil	■	■
Possibilité de mettre des kakémonos (espace partenaire avec présentoir plaquettes et kakémono)		
Possibilité de diffuser des objets promotionnels		
Publicité – Pleine page (valeur 3 960 € HT)		
Publicité demi-page (valeur 2 250 € HT)		
Site – Top banner (valeur 725 € HT)		
Site - Habillage (1 200 € HT)		
Site - Habillage + Grand angle (1700 € HT)		
Newsletters – Top banner (995 € HT)		
Places (valeur 35 € HT)	3	6

Valable dans l'édition concernée jusqu'au 31 décembre 2026

Un événement

Partenariats premium

	Visibilité event + plan media		
Sur l'édition concernée	3 000 € HT	4 500 € HT	6 000 € HT
Logo sur l'ensemble du plan de com. (print & digital dont RS)			■
Logo sur toute la com. digitale (hors RS)	■		
Logo sur toute la com. digitale (dont RS)		■	
Logo projeté sur l'écran d'accueil	■	■	■
Possibilité de mettre des kakémonos (espace partenaire avec présentoir plaquettes et kakémono)			■
Possibilité de diffuser des objets promotionnels			■
Publicité – Pleine page (valeur 3 960 € HT)			■
Publicité demi-page (valeur 2 250 € HT)	■	■	
Site – Top banner (valeur 725 € HT)	■		
Site - Habillage (1 200 € HT)		■	
Site - Habillage + Grand angle (1700 € HT)			■
Newsletters – Top banner (995 € HT)		■	■
Places (valeur 35 € HT)	6	12	12
Option prise de parole + 1 500 € HT			■

Valable dans l'édition concernée jusqu'au 31 décembre 2026

Un événement

ÉDITION PAYS DE LA LOIRE en chiffres



MAGAZINE

10 numéros + 1 hors-série / an

Audience mensuelle

7 900 exemplaires

Taux de circulation : **4,1**

Taux de prise en main : **5**

Nombre de lecteurs : **32 390**

Pagination moyenne

72 pages

Zone de diffusion

Région Pays de la Loire

44, 85, 53, 72, 49



RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn **in**

≈ 11 300 abonnés page région

126 100 impressions mensuelles page
région

5,8% d'engagement page région

≈ 50 000 abonnés page national

382 300 impressions mensuelles page

NEWSLETTERS

du lundi au vendredi

27 340 contacts / semaine*

Taux d'ouverture : **28%**

*abonnés au site, à l'offre couplée,
inscrits à la newsletter du matin

PUSHMAIL

5 300 contacts



SITE WEB

Information en continu

Audiences mensuelles

82 025 sessions

107 860 pages vues

1,3 page vue / session

Supports de
connexion :

50% ordinateur

50% mobile

Un événement

**Le Journal
des Entreprises**